

中国电池工业协会

中电池协〔2023〕35号

关于组织参加2022年度电池行业和中国轻工业

企业竞争力评价工作的通知

各有关单位：

根据中国轻工业联合会《关于开展2022年度中国轻工业企业竞争力等统计评价工作的通知》（中轻联信统〔2023〕24号），中国电池工业协会将继续组织推荐电池企业参加2022年度电池行业企业竞争力等统计评价工作。具体通知如下：

一、电池行业骨干企业竞争力统计评价工作

评价工作由企业自愿申报。企业评价以主营业务收入、利润总额、主营业务收入利润率及主营业务收入增速四项主要指标作为评价对象。此次评价为“铅蓄电池”1项子行业分类，评价结果经审定通过后，将评选“铅蓄电池行业十强企业”榜单。

二、中国轻工业企业竞争力统计评价工作

评价工作由企业自愿申报。中国轻工业企业竞争力统计评价体系从企业的市场能力、盈利能力、价值能力、发展速度、税收占利税比重以及科研投入六个方面对企业竞争力水平进行综合评价，根据得分情况，公布“中国轻工业二百强企业”。

三、中国轻工业企业品牌竞争力评价工作

评价工作由企业自愿申报。中国轻工业企业竞争力统计评价体系从企业的新产品销售额、销售费用、管理费用等15项指标

行中国轻工企业品牌竞争力现状摸底和测评工作。

四、榜单发布

中国轻工业联合会对报送数据统一评价，按照企业客观综合得分自然排序。评价结果经会长办公会审定通过后，拟于2023年6月以适当形式向社会发布。电池行业十强结果将于中国电池工业协会官网(www.chinabattery.org) 公布。

五、报送要求

参评企业(集团公司以集团为单位)视同同时参加电池行业和中国轻工业企业竞争力统计评价，需填写附件《参评中国轻工业企业竞争力主要经济指标表》并加盖公章。请于2023年4月13日前将电子扫描件报送至协会，由协会推荐至中国轻工业联合会信息统计部进行统一评价。未加盖公章的报表视为无效。

上市公司报表暂未披露的，可提前与协会联系协商报送时间。

六、联系方式

联系人：冯思聪、张丽丽

电话：010-63385021、65289831

邮箱：cbiafsc@126.com、cbiaz11@126.com

附件：1、参评中国轻工业企业竞争力主要经济指标表

2、轻工业企业品牌竞争力评价重点指标表

3、填报说明



附件 1:

参评中国轻工业企业竞争力主要经济指标表

企业统一信用代码:

企业详细名称 (盖章):

企业详细地址: _____省_____市(州.盟)_____县(区.市.旗)_____

邮政编码:

指标名称	计量单位	代码	2022年1-12月累计	同比增长速度(%)
甲	乙	丙	1	2
营业收入	千元	01		
其中:主营业务收入	千元	02		
利润总额(亏损以“-”号填列)	千元	03		
利税总额(<0以“-”号填列)	千元	04		
应交税金	千元	05		
电子商务销售收入	千元	06		—
科技研发投入	千元	07		
财务费用(<0以“-”号填列)	千元	08		
其中:利息支出(<0以“-”号填列)	千元	09		
水电气用能成本	千元	10		
物流成本	千元	11		
年末从业人员数	人	12		
是否为上市公司				

单位负责人:

联系电话:

填表人:

联系电话:

电子邮箱:

传 真: _____

推荐单位:

填报日期:

附件 2:

轻工业企业品牌竞争力评价重点指标表

企业统一信用代码:

企业详细名称(盖章): _____

企业详细地址: _____省_____市(州.盟)_____县(区.市.旗)_____

邮政编码:

指标名称	计量单位	代码	2022年1-12月累计	同比增长速度(%)
甲	乙	丙	1	2
新产品销售额	千元	01		
销售费用	千元	02		
管理费用	千元	03		
产品监督抽查合格率	%	04	国抽: 省抽: 市/区/县抽:	—
获得质量荣誉数量	个	05	国际级: 国家级: 省部级: 市级:	—
品牌历史	年	06	品牌名称: 历史年限:	—
商标使用年限	年	07	商标名称: 使用年限:	—
是否通过职业健康管理体系认证		08		—
是否通过环境管理体系认证		09		—
是否通过能源管理体系认证		10		—
是否通过社会责任标准认证		11		—
12. 品牌战略规划概况: (从品牌规划、文化建设、宣传推广、渠道创新拓展、新品开发设计等方面简述)				
13. 品牌传播概况: (从品牌传播渠道、品牌传播内容、品牌传播运营方面简述)				
请另附页				
14. 履行社会公益责任概况: (从社会面公益实践、慈善捐助等方面简述)				
请另附页				
15. 是否参加过国内外品牌评价活动 (如参加, 请注明活动名称)				

注:

- 职业健康管理体系认证包括但不限于《GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系要求及使用指南》; 环境管理体系认证包括但不限于《GB/T24001-2016 环境管理体系要求及使用指南》; 能源管理体系认证包括但不限于《GB/T 23331-2020 能源管理体系 要求及使用指南》; 社会责任标准认证包括但不限于《GB/T 36000-2015 社会责任指南、GB/T 39604—2020 社会责任管理体系 要求及使用指南》;
- 如本企业有多个品牌或商标, 品牌历史及商标使用年限选择年限最长的一个填报;
- 品牌战略规划概况、品牌传播概况、履行社会公益责任概况如篇幅不够, 可另起一页;
- 参加过的国内外品牌评价活动包括但不限于: 《世界品牌 500 强》(世界品牌实验室)、《全球品牌价值 500 强》(Brand Finance)、中国品牌价值评价(中国品牌建设促进会)等。

单位负责人:

联系电话:

填表人:

联系电话:

电子邮箱:

传 真: _____

推荐单位:

填报日期:

附件3:

填报说明

请填报企业如实填写报表中各项指标，并加盖企业公章，未加盖公章视为无效报表，具体填报说明如下：

1、电子商务销售收入：指通过自建电商平台或第三方电商平台产生的产品销售收入，不包括仅通过电子邮件往来达成的销售收入。

2、财务费用及利息支出：填写会计明细账“财务费用”及其二级科目“利息支出”借方本年度发生额。

3、应交税金：应填写会计明细账“应交税金”贷方本年度发生额。

4、水电气用能成本：应填写会计明细账“生产成本”、“制造费用”、“管理费用”等科目中“水费”、“电费”、“水电费”、“燃料费”、“燃气费”等能源费用本年度合计金额。

5、物流成本：如填报企业根据“国家发改委《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》（发改经贸〔2020〕1315号）文件”已建立了物流成本核算体系，对企业物流成本单独核算的，请填写物流成本本年度合计金额；如企业未根据文件建立物流成本核算体系，则无需填写。

6、各项指标请填报同比增长数据。

7、注意指标填写单位，金额类指标单位为“千元”，请勿按照“元”或“万元”汇算填报。